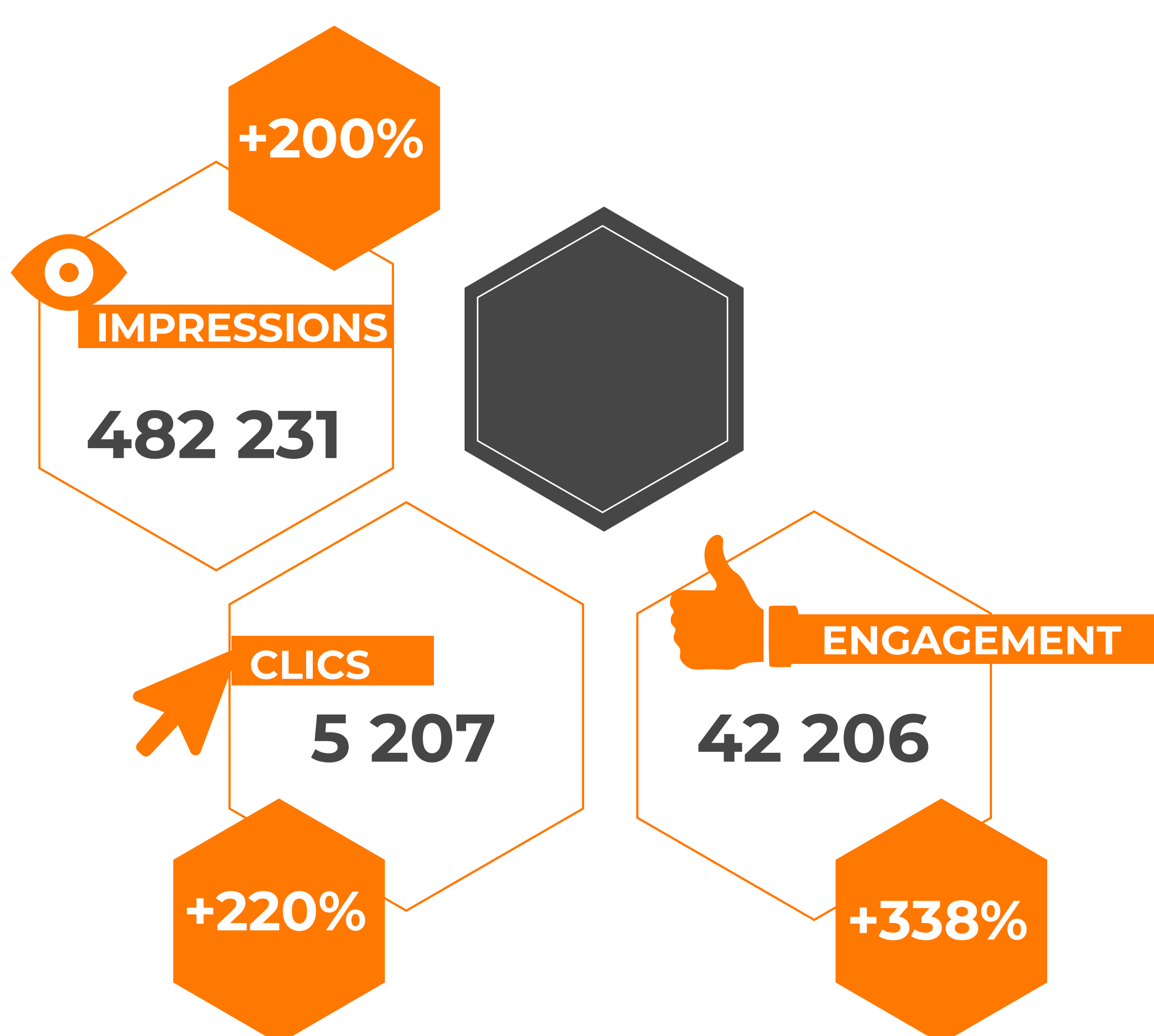


Pour garder le lien pendant la période de confinement, Bordeaux INP a souhaité booster sa présence sur les réseaux sociaux. Au total, ce sont 1250 publications qui ont été mises en ligne sur Facebook, Twitter et LinkedIn. L'appel à témoignages #PartageTonConfinement a rencontré un franc succès et a permis de fédérer et de consolider nos communautés.

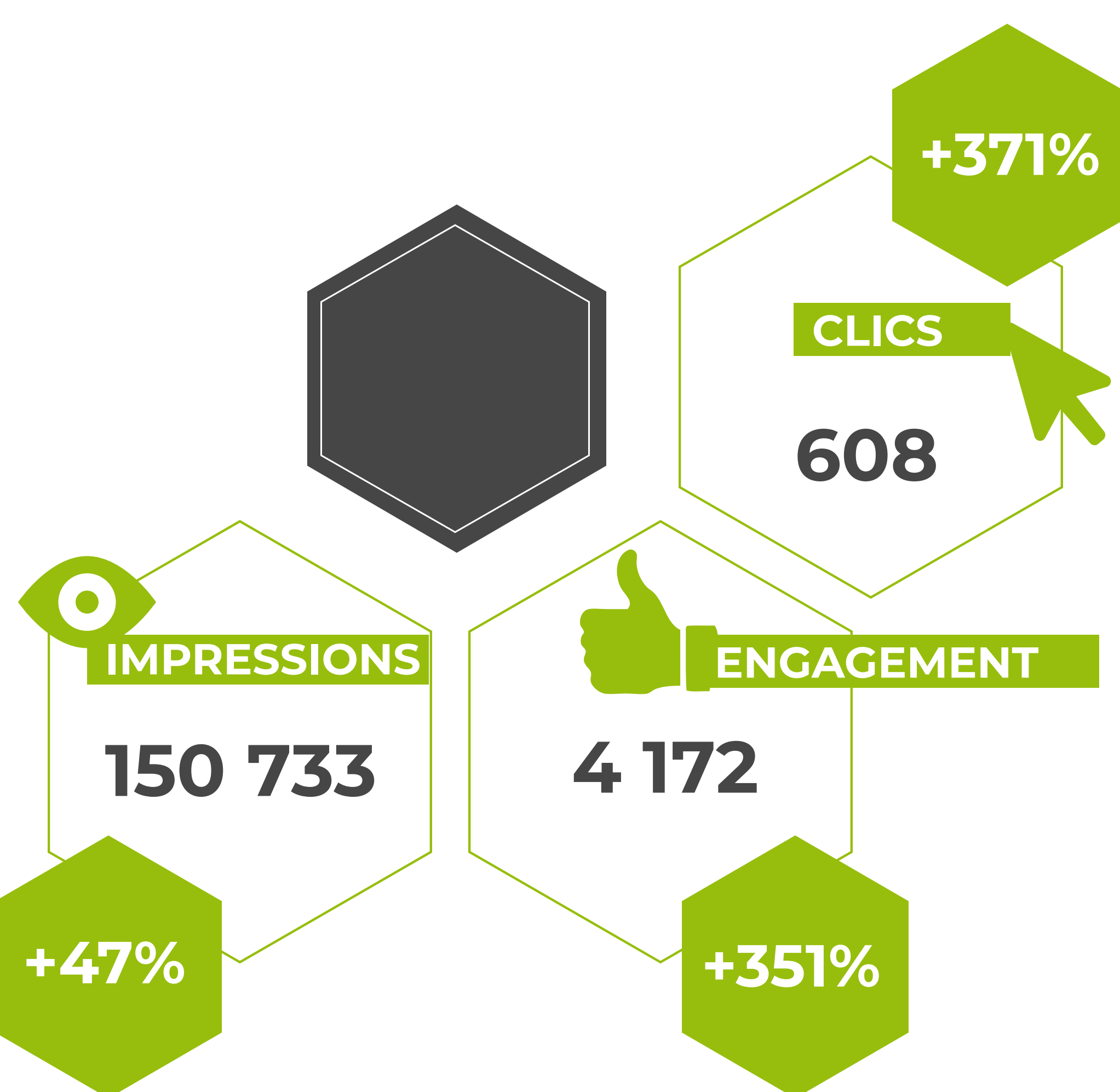
f Facebook



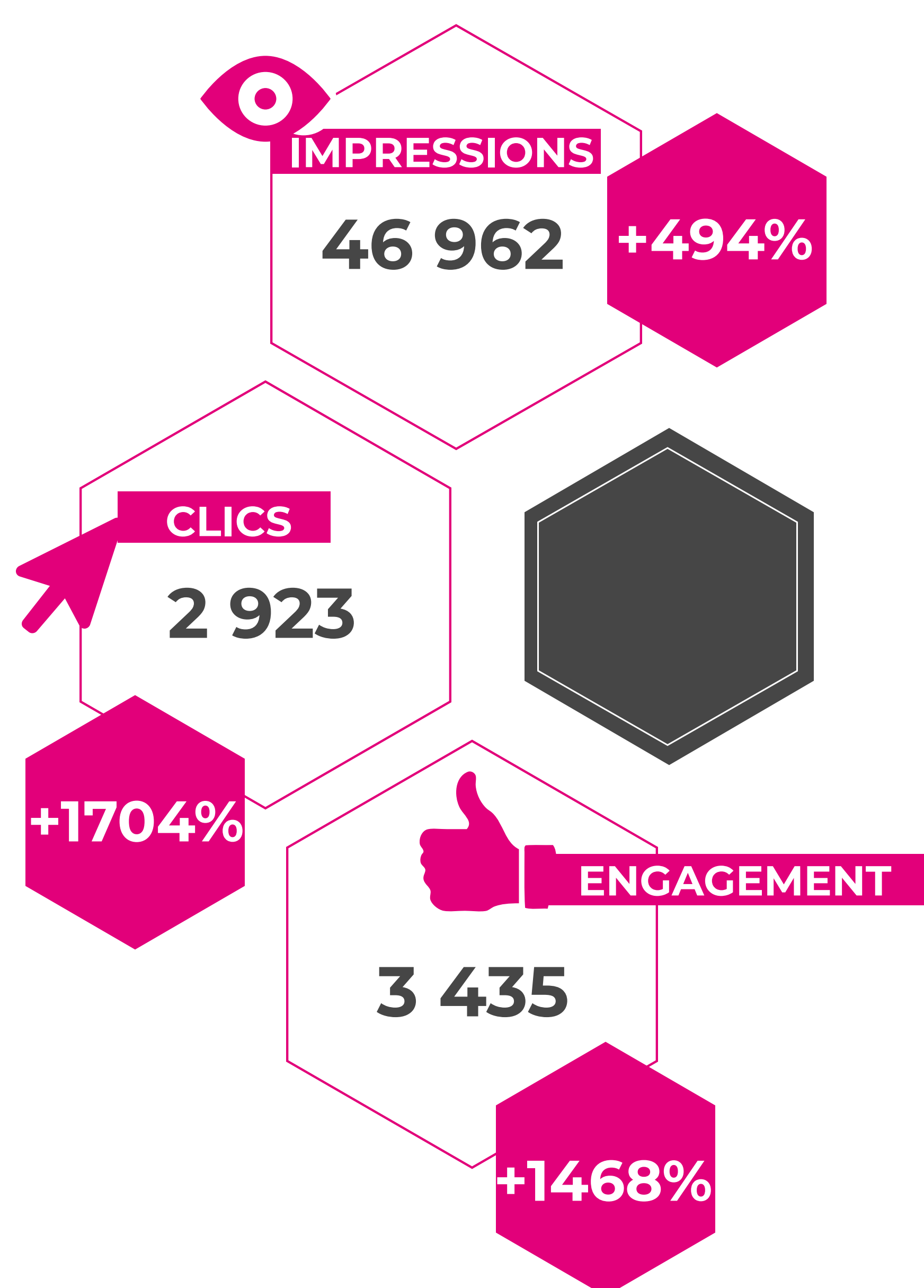
Les publications qui ont rencontré le + de succès

- Les témoignages de confinement
- La distanciation sociale illustrée
- L'article "Covid-19 : plusieurs traitements innovants testés au CHU de Bordeaux" [clic]
- [En photo] La ville de Bordeaux déserte

Twitter



in LinkedIn



Rejoignez-nous !



YouTube

