



Facebook

Du 01/09/2019 au 31/08/2020

Aperçu de l'activité

Impressions

Nombre de vues d'un post non sponsorisé

2 554 193

↗ 58,2%

Engagements

Nombre d'interactions (j'aime, commentaires, partages...)

189 675

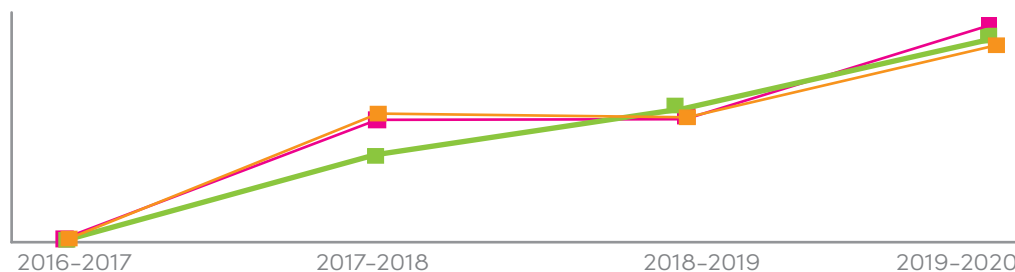
↗ 79,4%

Clics

Clics sur les liens inclus dans les posts

22 132

↗ 53%



Croissance de l'audience

Fans

9 811 ↗ 13,6%

Nombre net de « like » organiques
Différence entre le nombre de like et unlike

1 216 ↗ 37,7%

Nombre de « like » organiques

1 591 ↗ 35,06%

Nombre de « unlike »

375 ↗ 27,12%

Taux d'engagement

Engagements

189 675 ↗ 79,4%

Réactions

26 926 ↗ 83,3%

Commentaires

1 579 ↗ 53,9%

Partages

2 575 ↗ 58,3%

Clics

22 132 ↗ 53%

Profil des utilisateurs



42%
↗ 1 point



57%

18-24 ans

36,7%

25-34 ans

44,7%
↗ 9 points

35-44 ans

8,1%



France **83,4%**



Maroc **8,5%**



Tunisie **3,6%**



Algérie **3,2%**



Canada **1,3%**



Twitter

Du 01/09/2019 au 31/08/2020

Aperçu de l'activité

Impressions

Nombre de vues d'un post non sponsorisé

699 828

↗ 47,6%

Engagements

Nombre d'interactions (j'aime, commentaires, partages...)

12 803

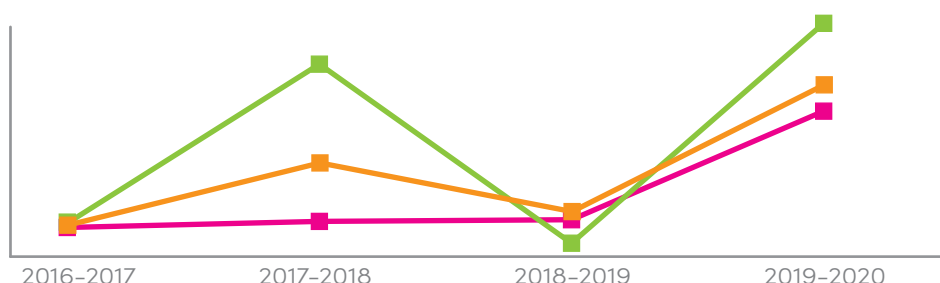
↗ 51,5%

Clics

Clics sur les liens inclus dans les posts

1 993

↗ 32,6%



Croissance de l'audience

Followers

5 867 ↗ 8,7%

Nombre net de nouveaux followers
Différence entre le nombre de follows et unfollows

471 ↘ 26,9%

Taux d'engagement

Engagements

12 803 ↗ 51,5%

Like

1 523 ↗ 2,7%

Réponses

46 ↗ 2,7%

Retweets

708 ↘ 7%

Clics

1 993 ↗ 32,6%

Profil des utilisateurs



33%
↗ 2 points

25-34 ans

37,7%
↗ 2,4 points

45-54 ans

15,1%



67%

35-44 ans

26,4%

21-24 ans

15,1%



LinkedIn

Du 01/09/2019 au 31/08/2020

Aperçu de l'activité

Impressions

Nombre de vues d'un post non sponsorisé

1 023 526

↗ 244%

Engagements

Nombre d'interactions (j'aime, commentaires, partages...)

64 806

↗ 375%

Clics

Clics sur les liens inclus dans les posts

53 233

↗ 397%

Croissance de l'audience

Followers

22 591 ↗ 272%

Nombre net de « like » organiques
Différence entre le nombre de like et unlike

3 240 ↗ 20,6%

Nombre de « like » organiques

3 316 ↗ 22,4%

Nombre de « unlike »

76 ↘ 245%

Taux d'engagement

Engagements

64 806 ↗ 375%

Réactions

10 790 ↗ 302%

Commentaires

187 ↗ 289%

Partages

596 ↗ 181%

Clics

53 233 ↗ 397%

Profil des utilisateurs

Par expérience



Jeunes diplômés
43,4%



Seniors
29,3%



Stagiaires
9%



Managers
7,3%



Directeurs
6%

Par secteurs



Ingénierie
43,4%



Enseignement
29,3%



Technologies de l'information
9%



Youtube

Du 01/09/2019 au 31/08/2020

Aperçu de l'activité

Vues

19,5k

↗ 35,4%

Durée de visionnage

736,2 heures

↗ 64,8%

Abonnés

339

↗ + 111

Impressions

Nombre de fois où les miniatures sont présentées aux spectateurs

158,8k

↗ 114,9%

Taux de clic/impression

5,3k

↘ 17,2%

Vues générées par les impressions

8,5k

↗ 80,9%

Les vidéos les plus regardées



Vidéo institutionnelle
2 000 vues

Depuis mise en ligne :
5 300 vues



Portrait : Chloé et Julie
(ENSEIRB-MATMECA)
1 600 vues

Depuis mise en ligne :
3 000 vues



Portrait : Nelly (ENSC)
1 200 vues

Depuis mise en ligne :
2 100 vues

Profil des utilisateurs



37,4%
↘ 2,7 points



62,6%

18-24 ans

82,4%
↘ 8 points

25-34 ans

11,3%
↗ 1,7 point

13-17 ans

6,3%
↗ 6,3 point